**Паспорт Образовательной программы**

**«**Управление цифровыми проектами**»**

|  |  |
| --- | --- |
| Версия программы | 1 |
| Дата Версии | 07.10.2020 |

1. **Сведения о Провайдере**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Провайдер | Автономная некоммерческая организация инновационного развития образования и науки «ФИРОН» |
| 1.2 | Логотип образовательной организации |  |
| 1.3 | Провайдер ИНН | 6167136916 |
| 1.4 | Ответственный за программу ФИО | Гвоздева Вера Сергеевна |
| 1.5 | Ответственный должность | Комьюнити-менеджер |
| 1.6 | Ответственный Телефон | +7 (928) 605-80-15 |
| 1.7 | Ответственный Е-mail | v.gvozdeva@firon.org |

1. **Основные Данные**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Название | Описание |
| 2.1 | Название программы | «Управление цифровыми проектами» |
| 2.2 | Ссылка на страницу программы | <https://edu.firon.org/mod/forum/discuss.php?d=15#p15> |
| 2.3 | Формат обучения | Онлайн |
|  | Подтверждение от ОО наличия возможности реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа | У ОО имеется собственная электронная платформа для реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа |
| 2.4 | Уровень сложности | Базовый |
| 2.5 | Количество академических часов | 72 |
|  | Практикоориентированный характер образовательной программы: не менее 50 % трудоёмкости учебной деятельности отведено практическим занятиям и (или) выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы (кол-во академических часов) | 58 |
| 2.6 | Стоимость обучения одного обучающегося по образовательной программе, а также предоставление ссылок на 3 (три) аналогичные образовательные программы иных организаций, осуществляющих обучение, для оценки объективности стоимости или обоснование уникальности представленной образовательной программы в случае отсутствия аналогичных образовательных программ на рынке образовательных услуг | 30 000  1. <https://rau.ru/kurs-tsifrovizatsiya-biznesa/>  2. <https://l.netology.ru/mba-strategy>  3. <https://mba.mgimo.ru/programs/training/blockchain> |
| 2.7 | Минимальное количество человек на курсе | 1 |
| 2.8 | Максимальное количество человек на курсе | 100 000 |
| 2.9 | Данные о количестве слушателей, ранее успешно прошедших обучение по образовательной программе |  |
| 2.10 | Формы аттестации | тестирование |
|  | Указание на область реализации компетенций цифровой экономики, к которой в большей степени относится образовательная программа, в соответствии с Перечнем областей | Цифровой маркетинг и медиа |

1. **Аннотация программы**

Программа направлена на повышение компетентности в области создания бизнес-проектов и управления цифровыми проектами.

Программа имеет практическую направленность и базируется на изучении передового опыта в области изучения открытых источников информации, иных сферах, связанных с развитием информационных технологий.

Обучающая программа состоит из четырех модулей:

Модуль 1. "Вводная. Управление проектами: сущность и основные понятия"

Модуль 2. "Создание или обоснование бизнес-проекта"

Модуль 3. "Упаковка проекта для проведения теста" востребованности

Модуль 4. "Продвижение товаров и услуг через интернет"

Задачи программы:

* изучение методологий по созданию цифровых преоктов;
* изучение основных концепций предпринимательства (что такое стартап, бизнес-модель, гипотеза, ядро целевой аудитории, потребности и проблемы целевой аудитории);
* изучение циклов бизнес-процессов: от налогообложения до работы с международными фондами;
* изучение инструментов теории решения изобретательских задач;
* изучение навыков создания собственных бизнес-проектов;
* знакомство с направлениями B2B, B2C.

Кадровое обеспечение программы осуществляет специалист, Матегорин Николай Владимирович, кандидат технических наук, руководитель программы поддержки предпринимателей и наставничества в Точке кипения ДГТУ, доцент кафедры «МК и МТ» Дипломированный специалист Академии наставников Сколково и сотрудники автономной некоммерческой организации инновационного развития образования и науки «ФИРОН» (АНО «ФИРОН»).

По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.

|  |
| --- |
|  |
| **Автономная некоммерческая организация инновационного развития образования и науки «ФИРОН» (АНО «ФИРОН»)** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**  Директор АНО «ФИРОН»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.С. Шенгоф  «7» октября 2020 г. |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

|  |
| --- |
| «Управление цифровыми проектами» |

(наименование программы)

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид программы:** | повышение квалификации |

|  |  |
| --- | --- |
| **Объем в часах:** | 72 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Организация обучения:** | 2 недели  с использованием дистанционных образовательных технологий |

г. Ростов-на-Дону, 2020

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**1. Цель программы**

Целью реализации программы повышения квалификации «Управление цифровыми проектами» является подготовка специалистов, обладающих навыками и инструментами для управления проектами и ведения интернет-предпринимательства. Программа направлена на повышение компетентности в области создания бизнес-проектов.

**2. Планируемые результаты обучения:**

2.1. Знание (осведомленность в областях)

* методологии управления проектами;
* как проводить поиск целевой аудитории;
* как определять прямых и косвенных конкурентов;
* какие существуют перспективные направления цифрового предпринимательства;
* основы Интернет-торговли.

2.2. Умение (способность к деятельности)

* проводить SWOT и SNW анализ;
* работать с проектом по методу фокальных объектов;
* проводить морфологический анализ.

2.3. Навыки (использование конкретных инструментов)

* создания и анализа рекламных кампаний;
* разработки «упаковки» и обоснования экономической эффективности;
* создания и запуска таргетированной рекламы.

**3. Категория слушателей** (возможно заполнение не всех полей)

* 1. Среднее профессиональное и (или) высшее образование
  2. Не требуется
  3. Не требуется
  4. Не требуется

**4. Учебный план программы «Цифровое предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Модуль | Всего, час | Виды учебных занятий | | |
| лекции | практические занятия | самостоятельная работа |
| 1 | Модуль 1 Вводная. Управление проектами: сущность и основные понятия | 18 | 3 | 6 | 8 |
| 2 | Модуль 2 Создание или обоснование бизнес-проекта | 18 | 3 | 6 | 8 |
| 3 | Модуль 3 Упаковка проекта для проведения теста востребованности | 18 | 3 | 6 | 8 |
| 4 | Модуль 4 Продвижение товаров и услуг через интернет | 18 | 3 | 6 | 8 |
| Итоговая аттестация | |  | Указывается вид (экзамен, зачёт, реферат и т.д.) | | |
| тестирование | | 4 |  | | |

**5. Календарный план-график реализации образовательной** программы

(дата начала обучения – дата завершения обучения) в текущем календарном году, указания на периодичность набора групп (не менее 1 группы в месяц)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование учебных модулей | Трудоёмкость (час) | Сроки обучения |
| 1 | Модуль 1 Вводная. Управление проектами: сущность и основные понятия | 18 | 1-3 ноября |
| 2 | Модуль 2 Создание или обоснование бизнес-проекта | 18 | 4-7 ноября |
| 3 | Модуль 3 Упаковка проекта для проведения теста востребованности | 18 | 8-10 ноября |
| 4 | Модуль 4 Продвижение товаров и услуг через интернет | 18 | 11-13 ноября |
| 5 | Итоговая аттестация, включая подготовку к итоговой аттестации | 4 | 14 – 15 ноября |
| Всего: | | 72 | 1-15 ноября |

**6. Учебно-тематический план программы «Цифровое предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Модуль / Тема | Всего, час | Виды учебных занятий | | | Формы контроля |
| лекции | практические занятия | самостоятельная работа |  |
| 1 | Модуль 1 Вводная. Управление проектами: сущность и основные понятия | **18** | **3** | **6** | **8** |  |
| 1.1 | Вводная лекция о курсе |  | 1 | 2 | - |  |
| 2 | Методологии ведения проектов. |  | 1 | 2 | 4 |  |
| 2.1 | Перспективные направления цифрового предпринимательства. |  | 1 | 2 | 4 |  |
| 2.2 | Модуль 2 Создание или обоснование бизнес-проекта | **18** | **3** | **6** | **8** |  |
| 2.3 | Поиск целевой аудитории. Поиск прямых и косвенных конкурентов. |  | 1 | 2 | 2 |  |
| 3 | SWOT и SNW анализ |  | 1 | 2 | 2 |  |
| 3.1. | Доработка проекта. Метод фокальных объектов. Доработка проекта. Морфологический анализ |  | 1 | 2 | 4 |  |
| 3.2 | Модуль 3 Упаковка проекта для проведения теста востребованности | **18** | **3** | 6 | 8 |  |
| 3.3 | Разработка «упаковки», обоснование экономической эффективности |  | **1** | **3** | **4** |  |
| 3.4 | Анализ РК конкурентов. Анализ своей ниши. Методы отстройки. |  | **2** | **3** | **4** |  |
| 4. | Модуль 4 Продвижение товаров и услуг через интернет | **18** | **3** | 6 | 8 |  |
| 4.1 | Создание и анализ рекламной кампании. |  | 1 | 2 | 2 |  |
| 4.2 | Создание сайта продукта. Анализ A/B тестирования. |  | 1 | 2 | 2 |  |
| 4.3 | Получение первых продаж. Проведение юнит-анализа. |  | 1 | 2 | 4 |  |
| 5. | Итоговая аттестация | **4** | - | 4 | - | **тестирование** |
|  | Всего | 72 | **12** | **28** | **32** |  |

**7. Учебная (рабочая) программа повышения квалификации   
«Управление цифровыми проектами»**

**Модуль 1. Вводная. Управление проектами: сущность и основные понятия (18 ак.ч.)**

Вводная лекция о курсе

Методологии ведения проектов. Перспективные направления цифрового предпринимательства.

Интернет-торговля: сущность, преимущества и недостатки.

**Модуль 2. Создание или обоснование бизнес-проекта (18 ак. час.)**

Поиск целевой аудитории. Поиск прямых и косвенных конкурентов.

SWOT и SNW анализ

Доработка проекта. Метод фокальных объектов. Доработка проекта. Морфологический анализ

**Модуль 3. Упаковка проекта для проведения теста востребованности (18 ак. час.)**

Разработка «упаковки», обоснование экономической эффективности

Анализ РК конкурентов. Анализ своей ниши. Методы отстройки.

**Модуль 4. Продвижение товаров и услуг через интернет (18 ак.час.)**

Создание и анализ рекламной кампании.

Создание сайта продукта. Анализ A/B тестирования.

Получение первых продаж. Проведение юнит-анализа.

**Описание практико-ориентированных заданий и кейсов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Номер темы/модуля | Наименование практического занятия | Описание |
| 1.1 | 1 | Методологии управления проектами. | Анализ интернет-бизнеса (поиск успешных кейсов). |
| 2.1 | 2 | Поиск целевой аудитории. Поиск прямых и косвенных конкурентов. | Провести анализ прямых и косвенных конкурентов. |
| 2.2. | 2 | SWOT и SNW анализ | Провести SWOT и SNW анализ своего проекта. |
| 2.3 | 2 | Доработка проекта. Метод фокальных объектов. Доработка проекта. Морфологический анализ | Провести анализ методами фокальных объектов и морфологический анализ. |
| 3.1 | 3 | Разработка «упаковки», обоснование экономической эффективности | Посчитать экономическую эффективность проекта. |
| 3.2 | 3 | Анализ РК конкурентов. Анализ своей ниши. Методы отстройки. | Провести анализ РК конкурентов. |
| 4.1 | 4 | Создание и анализ рекламной кампании. | Анализ своей рекламной кампании. |
| 4.2 | 4 | Создание сайта продукта. Анализ A/B тестирования. | Анализ A/B тестирования. |
| 4.3 | 4 | Получение первых продаж. Проведение юнит-анализа. | Провести юнит-анализ. |
| 4.4 | 4 | Создание и анализ рекламной кампании. | Анализ своей рекламной кампании. |

**8. Оценочные материалы по образовательной программе**

**8.1. Вопросы тестирования по модулям**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № модуля | Вопросы входного тестирования | Вопросы промежуточного тестирования | Вопросы итогового тестирования |
| 1.1 | Оцените свой уровень знаний сферы цифрового предпринимательства | Исследовать ЦА темы своего диплома. Использовать сервисы: Wordstat, Google Trends и исследовать социальные сети |  |
| 1.2 |  | Изучить своих прямых и косвенных конкурентов используя сервисы, приведенные ниже. Исследуйте тот бизнес или тему, которую вы исследовали в прошлых заданиях.  o spywords.ru  o crunchbase.com - есть ли стартапы в вашей тематике  o ru.megaindex.com - анализ конкурентов  o similarweb.com - анализ конкурентов и компании. |  |
| 1.3. |  | Сделайте SWOT анализ. Приложите результаты анализа |  |
| 1.4. |  | Выберете 4-5 случайных объектов. Составьте список характерных свойств, функций и признаков для них.  -Выберите фокальный объект - на нем фокусируется мысль  -Признаки случайных объектов поочередно присоединяются к фокальному объекту и записываются все полученные сочетания  -Оцениваются полученные варианты |  |

**8.2.** Освоение слушателями программы повышения квалификации «Цифровое предпринимательство» завершается обязательной итоговой аттестацией, предусматривающей зачёт с оценкой в бальном эквиваленте, состоящий из итогового тестирования.

В качестве оценочных средств освоения программы используются следующие виды:

итоговое тестирование после освоения курса, в целом по изученному материалу, максимальное количество баллов – 100.

При выполнении всех требований итоговой аттестации слушатель может заработать 100 баллов:

0-74 - незачет

75-100 - зачет **.**

**8.3.** В рамках промежуточной и итоговой аттестации слушатели курса выполняют тестовые задания.

Примерные тестовые задания для проведения контроля знаний по Модулю 1. Максимальный бал за правильный ответ на каждый вопрос – 5 балов, за весь тест – не более 20 баллов:

**1.** Исследовать ЦА темы своего диплома. Использовать сервисы: Wordstat, Google Trends и исследовать социальные сети. – **5 балов**

**2.** Изучить своих прямых и косвенных конкурентов используя сервисы, приведенные ниже. Исследуйте тот бизнес или тему, которую вы исследовали в прошлых заданиях.

* + spywords.ru
  + crunchbase.com - есть ли стартапы в вашей тематике
  + ru.megaindex.com - анализ конкурентов
  + similarweb.com - анализ конкурентов и компании. **– 5 балов**

**3.** Сделайте SWOT анализ. Приложите результаты анализа. **– 5 балов**

**4.** -Выберите 4-5 случайных объектов. Составьте список характерных свойств, функций и признаков для них.

-Выберете фокальный объект - на нем фокусируется мысль

-Признаки случайных объектов поочередно присоединяются к фокальному объекту и записываются все полученные сочетания

-Оцениваются полученные варианты. **– 5 балов.**

**8.4.** Измерительное испытание в начале обучения проводится в форме опроса об уровне знаний программы «Цифровое предпринимательство». Итоговая аттестация проводится в форме теста.

Методические указания. При подготовке к выполнению тестовых заданий обучающиеся используют весь учебный материал курса, источники основной и дополнительной литературы, ресурсы Интернет. Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. Для выполнения следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать один или несколько соответствующих правильному ответу. На выполнение теста отводится ограниченное время

**9.Организационно-педагогические условия реализации программы**

**9.1. Кадровое обеспечение программы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Фамилия, имя, отчество (при наличии) | Место основной работы и должность, ученая степень и ученое звание (при наличии) | Ссылки на веб-страницы с портфолио (при наличии) | Фото в формате jpeg | Отметка о полученном согласии на обработку персональных данных |
| 1. | Матегорин Николай Владимирович | кандидат технических наук, руководитель программы поддержки предпринимателей и наставничества в Точке кипения ДГТУ, доцент кафедры «МК и МТ» |  |  | + |

**9.2. Учебно-методическое обеспечение и информационное сопровождение**

|  |  |
| --- | --- |
| Учебно-методические материалы | |
| Методы, формы и технологии | Методические разработки,  материалы курса, учебная литература |
| Технология электронного интерактивного обучения с использованием LMS Moodle  Технология онлайн-обучения  Вебинары  Индивидуальная форма работы  Методы самостоятельной работы: методы работы с конспектами, решение практических заданий, проблемно-эвристический метод | 1. Ермолова Наталья, Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2017. - 358 с. – Режим доступа: http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/726  1. Функциональный и интернет-маркетинг: Монография / О.С. Сухарев, Н.В. Курманов, К.Р. Мельковская. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 352 с.: 60x90 1/16. - (Наука). (переплет) ISBN 978-5-905554-33-9, 300 экз.\\http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398462  2. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / Акулич М.В. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-394-02474-0 http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=541640  3. Интернет-реклама: Учебное пособие / А.А. Годин, А.М. Годин, В.М. Комаров. - 2-e изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 168 с.: 60x84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-394-00465-0,//http://znanium.com/bookread.php?book=337799  1. Бернадская, Ю. С. Текст в рекламе [Текст] : учебное пособие. Гриф УМО. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник" / Ю. С. Бернадская. - М. : ЮНИТИДАНА, 2012. - 288 с.  1. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий: Учеб.пособие./ О.Я.Гойхман – М.: ИНФРА-М, 2012. – 136 с.  1. Петин В. А. Сайт на AJAX под ключ. Готовое решение для интернет-магазина. СПб.: БХВ-Петербург, 2011. 427 с. (Профессиональное программирование). – ISBN 978-5-9775-0629-8.//http://znanium.com/bookread.php?book=355013  2. Загуменов, А. П. К ак раскрутить и разрекламировать Web-сайт в сети Интернет [Электронный ресурс] / А. П. Загуменов. - М.: ДМК Пресс, 2007. - 384 с., ил. – ISBN 5-94074-027-8.//http://znanium.com/bookread.php?book=407483  3. Мартынов, В. Г. Электронные деньги. Интернет платежи [Электронный ресурс] / В. Г. Мартынов, А. Ф. Андреев, В. А. Кузнецов и др. - М.: Маркет ДС : ЦИПСиР, 2010. - 176 с. - (Библиотека Центра исследований платежных систем и расчетов). – ISBN 978-5-94416-061-4.//http://znanium.com/bookread.php?book=408087  1. Сенаторов артем, Битва за подписчика «ВКонтакте»: SMM-руководство / - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2015. - 331 с. – Режим доступа:http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/1460  1. Kaushik, A. Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity. [Электронный ресурс] / Avinash Kaushik; БД books24х7. – Sybex, 2010. – 504 pages. – ISBN 978-0-470-52939-3. – Режим доступа: http://common.books24x7.com/toc.aspx?bookid=41112. – Загл. с экрана. |

|  |  |
| --- | --- |
| Информационное сопровождение | |
| Электронные  образовательные ресурсы | Электронные  информационные ресурсы |
| http://znanium.com/bookread.php?book=337799 | http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=541640 |
|  | http://znanium.com/bookread.php?book=408087 |
|  | http://common.books24x7.com/toc.aspx?bookid=41112 |
|  | http://lib.alpinadigital.ru/reader/book/1460 |

**9.3. Материально-технические условия реализации программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид занятий | Наименование оборудования,  программного обеспечения |
| Лекции | Оборудование и программы, необходимые для проведения вебинаров: компьютер c доступом в интернет, веб-камера, офисные программы, LMS Moodle  Операционная система – любая.  Любой современный браузер (например, Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari).  Поддерживаемые браузеры для работы LMS: (например, Yandex Browser 17+, Chrome 60+, Chrome Mobile 60+, Firefox 52+, Opera 50+) |
| Практические занятия | Оборудование и программы, необходимые для проведения вебинаров: компьютер c доступом в интернет, веб-камера, офисные программы, LMS Moodle  Операционная система – любая.  Любой современный браузер (например, Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari).  Поддерживаемые браузеры для работы LMS: (например, Yandex Browser 17+, Chrome 60+, Chrome Mobile 60+, Firefox 52+, Opera 50+) |
| Самостоятельная работа | Оборудование и программы, необходимые для проведения вебинаров: компьютер c доступом в интернет, веб-камера, офисные программы, LMS Moodle  Операционная система – любая.  Любой современный браузер (например, Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari).  Поддерживаемые браузеры для работы LMS: (например, Yandex Browser 17+, Chrome 60+, Chrome Mobile 60+, Firefox 52+, Opera 50+) |

**ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ**

Управление цифровыми проектами

Автономная некоммерческая организация инновационного развития образования и науки «ФИРОН»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компетенции | | Компетенции в области ведения цифровых проектов и управления проектами и создания бизнес-проектов. | |
| 2. | Указание типа компетенции | общекультурная/  универсальная | + | |
| общепрофессиональная |  | |
| профессиональная |  | |
| профессионально-специализированная | + | |
| 3. | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | | Слушатель должен владеть навыками:  создания и анализа рекламных кампаний;  разработки «упаковки» и обоснования экономической эффективности;  создания и запуска таргетированной рекламы. | |
| 4. | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | | Уровни сформированности компетенции  обучающегося | Индикаторы |
|  | | Начальный уровень  (Компетенция недостаточно развита. Частично проявляет навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается.) | Владение основными методами, способами и средствами проводить поиск целевой аудитории и проверять прямых и косвенных конкурентов. |
|  | | Базовый уровень  (Уверенно владеет навыками, способен, проявлять соответствующие навыки в ситуациях с элементами неопределённости, сложности.) | Способность использовать основы Интернет-торговли и методы проведения SNW и SWOT-анализа |
|  | | Продвинутый  (Владеет сложными навыками, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки в ситуациях повышенной сложности.) | Способность  толковать нормативные правовые акты |
|  | | Профессиональный  (Владеет сложными навыками, создает новые решения для сложных проблем со многими взаимодействующими факторами, предлагает новые идеи и процессы, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки  в ситуациях повышенной сложности.) | Способность работать с проектом по методу фокальных объектов |
| 5. | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции | | Компетенции в области цифрового предпринимательства связаны с компетенциями критического мышления, коммуникации и кооперации в цифровой мультикультурной среде. | |
| 6. | Средства и технологии оценки | | Уровень освоения знаний – тестирование;  Уровень освоения умений и навыков – тестирование, решение кейс-заданий | |

**VI.Иная информация о качестве и востребованности образовательной программы** (результаты профессионально-общественной аккредитации образовательной программы, включение в системы рейтингования, призовые места по результатам проведения конкурсов образовательных программ и др.) (при наличии)

**V.Рекомендаций к программе от работодателей**: наличие не менее двух писем и/или подтверждения на цифровой платформе Государственной системы предоставления ПЦС от работодателей о рекомендации образовательной программы для реализации в рамках Государственной системы предоставления ПЦС на формирование у трудоспособного населения компетенций цифровой экономики с указанием востребованности результатов освоения программы в сфере деятельности соответствующих компаний и готовности к рассмотрению заявок наиболее успешно освоивших образовательную программу граждан на прохождение стажировки и (или) собеседования на предмет трудоустройства путем проставления отметки в профиле программы

1. Письмо от АНО «НЦПТИ»

2. Письмо от АНО «Агентство популяризации социального и инновационного предпринимательства».

**VI. Указание на возможные сценарии профессиональной траектории граждан** по итогам освоения образовательной программы (в соответствии с приложением)

Трудоустройство, Развитие компетенций в текущей сфере занятости

**VII.Дополнительная информация**

**VIII. Приложенные Скан-копии**

Утвержденной рабочей программа (подпись, печать, в формате pdf)

**РУКОВОДИТЕЛЬ И СОСТАВИТЕЛИ ПРОГРАММЫ**

Руководитель образовательной программы

Директор АНО «ФИРОН» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Шенгоф И.С.

«7» октября 2020 г.